

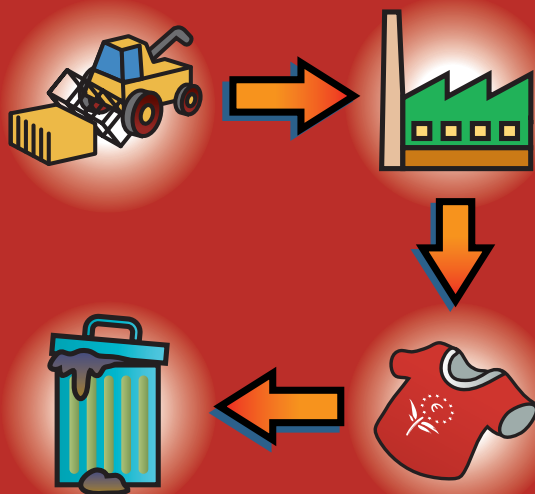
Des vêtements en bonne conscience

La plupart des gens font attention à la manière dont ils s'habillent, mais combien d'entre eux pensent aux conséquences environnementales?

La fabrication des tissus, même ceux en fibres naturelles (coton, laine...) peut avoir un effet néfaste sur l'environnement dû notamment à certaines phases de production, comme la décoloration, la teinture ou l'impression du tissu. Les vêtements et les articles chaussants portant l'Eco-label européen sont meilleurs pour la nature et pour l'utilisateur. Entre autres avantages, ils:

- sont produits via des processus économes en eau;
- sont produits en évitant l'utilisation de colorants, de pâtes d'impression et d'autres substances nocives;
- conservent leurs formes et leurs couleurs et sont créés pour durer dans le temps.

Si vous suivez la Fleur, symbole de l'Eco-label européen, vous pouvez porter des vêtements à la mode qui respectent l'environnement tout au long de leur **cycle de vie** (voir schéma). Bref, les produits éco-labellisés sont «naturellement meilleurs».



L'Eco-label européen

distingue les produits qui répondent à des critères stricts de performance et de qualité environnementale. Chaque produit portant l'Eco-label européen passe un test de conformité environnementale rigoureux, dont les résultats sont certifiés par un organisme indépendant.

D'autres labels écologiques ne couvrent que certains aspects environnementaux comme la recyclabilité ou l'efficacité énergétique, alors que l'Eco-label européen garantit de faibles impacts environnementaux tout au long du cycle de vie du produit (de l'extraction des matières premières à la fin de vie). Les consommateurs retrouvent l'Eco-label européen partout dans l'Union européenne, en Norvège, au Liechtenstein et en Islande.

Il existe des critères pour plus de 23 catégories de produits et de services, et de nouvelles catégories sont continuellement ajoutées. La Fleur, symbole de l'Eco-label européen, distingue, entre autres, les appareils ménagers, les vêtements, les produits de jardinage et les lieux d'hébergement touristiques respectant l'environnement.

Faites une Fleur à l'environnement



CONTACT ET INFORMATIONS

Commission européenne: ecolabel@ec.europa.eu

Vos organismes compétents nationaux:

http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/tools/competentbodies_en.htm

Informations générales concernant la Fleur: <http://ec.europa.eu/ecolabel>

Votre guide vers des produits plus verts: www.eco-label.com

L'Eco-label européen et les services touristiques:

<http://www.eco-label-tourism.com>



Imprimé sur papier recyclé

© Communautés européennes, 2006

Luxembourg: Office des publications officielles des Communautés européennes, 2006
Reproduction autorisée, moyennant mention de la source



Commission européenne

TEXTE ET CONCEPTION: Regional Environmental Center • ILLUSTRATIONS: László Falvy

Vêtements et articles chaussants





Vêtements

Avantages environnementaux

- Les usines doivent limiter leur consommation d'eau et réduire la pollution de l'eau.
 - Les lessives et assouplissants utilisés pendant la fabrication doivent être biodégradables à 95%.
 - Les pâtes d'impression ne doivent pas contenir certaines substances dangereuses.
 - Les colorants doivent être naturels ou respectueux de l'environnement.
 - Le recours aux méthodes de traitement des tissus ayant des effets néfastes sur la faune et la flore aquatiques est limité.
- Les agents décolorants doivent répondre aux critères écologiques.
- Les fabricants doivent fournir des informations détaillées sur l'économie d'énergie réalisée au cours du filage, du tricotage, du tissage et des autres phases de production.

La production de coton intervient pour près d'un quart dans l'utilisation mondiale de pesticides. C'est un facteur-clé dans l'impact environnemental du secteur des vêtements

Économies d'énergie

- Les économies d'énergie de l'usine profitent au consommateur.

Grâce à l'attention particulière portée aux colorants, aux pâtes d'impression et aux autres processus de traitement, les produits textiles éco-labellisés sont meilleurs pour la santé et pour l'environnement.

Articles chaussants

Avantages environnementaux

- Les emballages (boîtes en carton et sacs en plastique) doivent être fabriqués majoritairement à partir de matériaux recyclés.
- La consommation d'eau doit être minimisée pendant la production.
- Le niveau de résidus chimiques dans les produits est limité.
- L'utilisation de matières plastiques non recyclables est interdite, sauf si elles sont elles-mêmes des produits recyclés.
- L'utilisation de certaines substances dangereuses est interdite.
- Les producteurs sont priés de fournir des informations sur la quantité d'énergie utilisée pour la fabrication d'une paire de chaussures.

Économies d'énergie

- Les économies d'énergie lors de la phase de production profitent au consommateur.



MEILLEUR POUR VOTRE SANTÉ

- L'utilisation de matériaux ignifugés et de processus de traitement présentant un risque pour la santé est strictement limitée.
- L'utilisation de colorants cancérigènes, mutagènes et toxiques pour le fœtus est interdite.
- Les vêtements en coton doivent être nettoyés des résidus des produits phytosanitaires et des pesticides.
- Les articles chaussants ne doivent contenir aucun composant électrique ou électronique (comme dans les chaussures clignotantes pour les enfants).
- L'utilisation de métaux lourds dangereux lors de la coloration du coton est interdite, contrairement à l'usage commun.



MEILLEUR POUR VOTRE BUDGET

- Les vêtements éco-labellisés ne rétrécissent pas au cours du lavage et du séchage.
- Pour les tissus présentant un plus grand risque de rétrécissement, les variations de taille doivent être prévues et signalées.
- La résistance des couleurs à la transpiration, au lavage, au frottement et à la lumière est garantie.
- Des critères sont prévus pour la résistance des chaussures à la flexion, à la déchirure, à l'abrasion et pour l'adhérence tige-semelle.
- Les chaussures prévues pour temps de grand froid doivent être imperméabilisées.

Les économies d'énergie réalisées grâce à une production efficace permettent au consommateur d'économiser de l'argent.